MASSA TIP

UNA PROPOSTA INTERACTIVA SOBRE EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

MASSA TIP

UN TIBERI D'EMOCIONS

Massa Tip és una **proposta interactiva** que reflexiona al voltant de la problemàtica del **malbaratament dels aliments**, tot plegat des d'una mirada “clownesca”, divertida, fresca i carregada de valors i solucions!

A través de **diferents personatges**, **localitzacions** i un **reguitzell de sorpreses** anirem visquent diverses situacions en que, sense adonar-nos-en, acabem desaprofitant el menjar.

Al mateix temps, **aprendrem solucions, "tips"**, per tal de que tot aquest menjar acabi a la nostra panxa i no a la brossa!

SINOPSI
DE L'ESPECTACLE

En Massa Tip és **un nen que sempre té gana**. Li encanten les formes, els colors, les olors i tot el que estigui relacionat amb el menjar. Però, com a tants altres nens i nenes (i també adults!) **molts cops en Massa Tip menja més pels ulls que per la boca**. I és clar, demana i demana menjar i després no se'l pot acabar.

I cada cop, la brossa d'en Massa Tip (i les de moltes llars del món) s'emplena i s'emplena de menjar que **enlloc d'acabar a les panxes acaba malbaratat.**

A més a més, els supermercats, els plàstics que generen i els anuncis ens porten a consumir desmesuradament i **fan molt més difícil un consum responsable i adient del menjar**.

I així, cada cop a més cases, escoles i arreu del món **aquest menjar, un bé tan preuat**, és rebutjat, menyspreat, malgastat i llençat.

Per aquest motiu, en Massa Tip i la seva mare s'embarquen en una aventura on trobaran personatges i situacions que els ajudaran a **aconseguir que el menjar empleni les panxes i no les deixalles**.

LA HISTÒRIA

L'**Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura** calcula que un terç dels aliments produïts anualment al món es llencen (**FAO, 2011**).

A la **Unió Europea**, cada any es descarten **88 milions de tones d'aliments**, amb un cost de 143 bilions d'euros. Aquesta quantitat equival al **20% de la producció alimentària total** (**FUSIONS, 2012**).

A **Catalunya**, les llars, els comerços i la restauració generen unes **262.000 tones de malbaratament cada any** o, el que és el mateix, uns 35kg/persona.

La realitat que reflexen aquestes dades evidencien la **necessitat de donar-hi resposta**. Massa Tip neix amb la intenció d'**aportar solucions reals i senzilles a aquesta problemàtica**.

Arriant Produccions, a través del seu director artístic **Jordi Planella**, va dissenyar **una proposta que ja ha trepitjat tots els centres educatius de la Garrotxa arribant a més de 3.000 infants** amb un feedback molt positiu i engrescador per part d'alumnes i professors/es.

Massa Tip busca arribar a quantes més llars, escoles i administracions possibles per tal d'**aportar el seu granet de sorra** (sempre d'una forma divertida, interactiva i educativa) per solucionar aquest gran problema que és el malbaratament alimentari.

ELS PERSONATGES

Massa Tip: Sempre té gana! És actiu, apassionat, i un xic entremaliat. A vegades, s'enfada amb ell mateix i amb la seva mare perquè no és tot com ell voldria. Demana i demana menjar i el llença sense pràcticament adonar-se'n.

La Mare: La mare d'en Massa Tip és tot paciència i amor. Educa el seu fill a través de petits gestos i consells amb la intenció que en Massa Tip se n'adoni de tot el que pot millorar per tal de no malbaratar.

En Moscum: És un personatge indescriptible i estrambòtic. Ràpid, barruer, llefiscós però amb una ment increïblement preparada per localitzar i trobar menjar podrit!

El pagès: Ens ensenya com, a través del reciclatge i el KM0, es pot aportar molt per solucionar el malbaratament alimentari. Té un bròquil que es diu Simba.

L'escombriaire: Un escombriaire modern, especialista en la seva feina, preparat i conscienciat en que tothom recicli adeqüadament. Ha inventat una compostadora increïble: Compostadora e1000 meravelles.

FITXA ARTÍSTICA

Direcció artística: Jordi Planella

Intèrprets: Érika Llopis, Jordi Planella

Escenografia: Miquel Alari i Josep Subirana

Vestuari: Arriant Produccions

Disseny d'il·luminació: Arriant Produccions

Producció i distribució: Arriant Produccions

Fotografia: Àlex Espuña, Marc Planagumà i Joan Gol

Vídeo: Marc Planagumà i Joan Gol

FITXA TÈCNICA

Escenari: L'espai escènic consta d'una estructura de 3,5 m d'ample x 2,5 m d'alt (tipus pantalla).

Per la part del darrere es necessiten de 2 a 3 metres per fer els canvis de personatges i guardar-hi tot l'attrezzo, utensilis i andròmines que es fan servir durant l'espectacle.

A la part de davant de l'estructura es necessiten de 2 a 3 m per posar-hi una taula amb 2 cadires i unes taules petites als laterals de la sala, on fem un dels moments interactius que té l'espectacle.

Finalment, com que és un espectacle multiformat on hi ha projeccions de vídeo, es requereix **un espai interior per visionar les projeccions correctament**. Tot i això, també tenim una versió adaptada a exteriors sense projeccions amb objectes titeritzats.

Temps de muntatge: 1 h

Temps de desmuntatge: 30-60 min

So: propi i/o en teatres, ràider

Il·luminació: pròpia i/o en teatres, ràider

Control de llums i de so: propi i/o en teatres, amb tècnic

Camerinos: un espai habilitat correctament perquè els actors es puguin preparar-se per l'espectacle.

SOBRE ARRIANT PRODUCCIONS

Arriant Produccions és una companyia que engloba **diferents espectacles dirigits a infants, joves i famílies**, que treballa des de l'**educació en valors** d'una forma divertida i interactiva amb el propòsit de tractar temes que millorin la situació actual dels diferents reptes que tenim com a societat.

L'impulsor i director artístic, en Jordi Planella, té una **experiència dilatada en l'àmbit escènic, teatral i de clown**. Durant dos anys va actuar com a clown amb la companyia **Cop de Clown**, de Toti Toronell, a Olot. Va deixar aquesta companyia per passar a formar part de la companyia **Antigua i Barbuda**, on durant set anys i a través de diverses gires europees i actuacions internacionals va exercir de primer actor en els espectacles: **Tingàlia, El nen bombolla, Arquitectura de fira i La máquina que vino.** A part, ha col·laborat amb companyies com **De Rien Merci** (França), **Teatro Edgardo Roman** (Bogotà), **Teatro de Garage** (Bogotà) i molt més!

Tota aquesta vessant artística sempre ha estat relacionada amb la **vessant social i juvenil**, de manera que des de fa deu anys treballa amb joves i infants en diferents àmbits: **formacions, com a dinamitzador social i juvenil,** coordinador de propostes educatives i director d'activitats. Tot plegat en diferents territoris com **Colòmbia** i en diferents països de la Unió Europea (sobretot **França, Bèlgica, Catalunya i Espanya**).

CONTACTE

JORDI PLANELLA
produccions@arriant.org
(+34) 627191930
www.arriant.org/arriant-produccions

@arriant.produccions

@arriantP

@ArriantProduccions